

UNIVERSIDAD AMERICANA



MODELO EDUCATIVO

ENERO 2006

JUNTA DIRECTIVA

JUAN B. LATASTE

Presidente

VERÓNICA ARCE DE BARRIOS

Vice- Presidenta

VIVIAN BARRIOS ARCE

Secretaria

JOSÉ BARRIOS Ng

Tesorero

OCTAVIO DEL MORAL

Vocal

AUTORIDADES

VERÓNICA ARCE DE BARRIOS

Rectora

NADIYA DE UNGO

Centro de Inglés

INDICE

1. ANTECEDENTES

- 1.1 Antecedentes de la Gestión Organizativa de la Universidad Americana.....5
- 1.2 Fundamentación Legal de la universidad Americana.....5

II. MARCO CONCEPTUAL

- 2.1 Concepto del Modelo Educativo.....6
- 2.2 Definición de Competencia.....6
- 2.3 El Modelo Educativo y su estructura curricular de la Universidad Americana....6
- 2.4 El Modelo basado en competencias, fundamentado en La Educación para el Desarrollo.....7

III. LA ESTRUCTURA CURRICULAR

- 3.1. Fundamentación Legal.....8
- 3.2 Fundamentación Filosófica Institucional.....8
- 3.3 Estructura Académica de la Universidad Americana.....9
- 3.4 Aspectos Técnicos curriculares.....14
- 3.5 Opciones de Graduación.....15

I. ANTECEDENTES

1.1 ANTECEDENTES DE LA GESTIÓN ORGANIZATIVA DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA

La UAM es una alternativa seria y responsable, una buena opción de Educación Superior y con precios accesibles para la población panameña. Hoy día podemos afirmar que tenemos una población estudiantil sostenida y en crecimiento, compuesta por estudiantes deseosos de aprender y superarse, con metas claras y confiados en que se les está dando la mejor educación, ya que la misma se encuentra en manos de docentes altamente calificados y con un proceso de capacitación permanente, comprometida con su espíritu de creación que definió su misión, visión y principios.

Por esta razón y con el fin de alcanzar nuestros objetivos y nuestras promesas somos una Universidad práctica, enfocada a un nuevo esquema de enseñanza el cual se refleja en todos los procesos que en ella se llevan a cabo; tanto en los procesos educativos como en los administrativos y académicos. Cabe destacar, la calidad docente en las áreas específicas de todas nuestras carreras, es reflejo de una selección rigurosa en función de su experiencia en el ámbito laboral.

1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA

La Universidad Americana inició su funcionamiento en septiembre del año 1997, con el objetivo de arrancar el proyecto formalmente para enero de 1998. Este inicio se dio con la apertura de las sedes en San José y Cartago simultáneamente. El crecimiento rápido que experimentó UAM en los primeros meses, permite que para agosto de 1998 se abra una tercera sede, esta vez en Heredia.

En 2002, la UAM decide expandirse a la República de Panamá, iniciando operaciones en Octubre de ese mismo año en el Área Bancaria, Ciudad de Panamá, bajo el Decreto Ejecutivo Número 670 del 19 de diciembre de 2002, la cual

autoriza el funcionamiento de la misma, así como los programas de pre-grado y post-grado.

II. MARCO CONCEPTUAL

2.1 CONCEPTO DEL MODELO EDUCATIVO

La Universidad Americana tiene como filosofía básica el fortalecimiento de la Educación para el Desarrollo en sus estudiantes. Por tal razón basa su metodología de trabajo académico desde el punto de vista de un Modelo Educativo por Competencias.

2.2 DEFINICIÓN DE COMPETENCIAS

Actualmente, las competencias se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer.

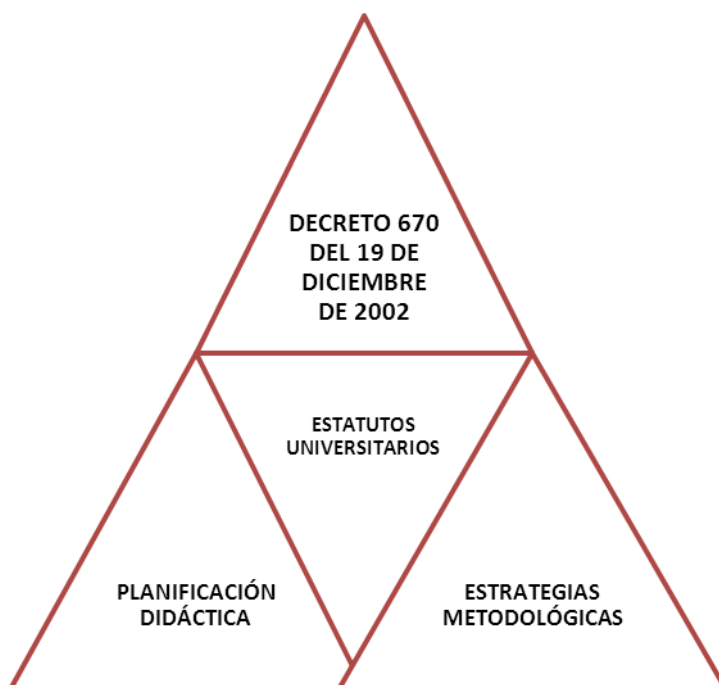
Las competencias son todos aquellos comportamientos formados por habilidades cognitivas, actividades de valores, destrezas motoras y diversas informaciones que hacen posible llevar a cabo, de manera eficaz, cualquier actividad.

Las competencias deben entenderse desde un enfoque sistémico como actuaciones integrales para resolver problemas del contexto con base en el proyecto ético de vida.

2.3 EL MODELO EDUCATIVO Y LA ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA

La formación que brinda la Universidad Americana se aproxima a las necesidades del sector productivo, por ende ha logrado graduar profesionales competentes para el campo laboral proyectados a la realidad panameña, así como profesionales capaces de desarrollarse en diferentes ambientes sociales.

ESTRUCTURA CURRICULAR UAM BASADO EN COMPETENCIAS



2.4 EL MODELO BASADO EN COMPETENCIAS DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA ESTÁ FUNDAMENTADO EN LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO.

La Educación para el Desarrollo es un enfoque que, desde una perspectiva ciudadana y democrática, promueve reflexiones y acciones para contribuir a la transformación social.

Por ende, la Educación para el Desarrollo integra diferentes dimensiones de la vida humana: derechos humanos, equidad de género, paz, justicia social, medio ambiente, interculturalidad, exclusión, desigualdad y pobreza, comercio justo, globalización y todos aquellos temas de importancia que inciden en las relaciones de la humanidad, en lo global y lo local.

La Universidad Americana es una universidad creada para lograr que las personas de clase media, media- baja y clase- baja, tengan acceso a una educación con los privilegios que garantiza una educación de calidad, con cómodas mensualidades y horarios flexibles.

Adicionalmente todo estudiante que toma la decisión de estudiar en la UAM, tiene una beca de inicio de estudios que es regulado por el reglamento de Becas y autorizado el porcentaje cada cuatrimestre por Junta Directiva.

La UAM busca a través de su Modelo Educativo basado en Competencias lograr el cambio de actitud sobre Paradigmas, Estereotipos y el Respeto a la Multiculturalidad de toda la comunidad educativa, recordando que Comunidad Educativa son los estudiantes, docentes, colaboradores, egresados y sector productivo.

III. LA ESTRUCTURA CURRICULAR

3.1 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La Universidad Americana bajo el Decreto de funcionamiento 670 del 19 de Diciembre de 2002, su filosofía institucional, sus Estatutos Universitarios, así como en cada uno de sus Reglamentos aprobados por Consejo Académico y ratificados por Junta Directiva de la universidad, fundamentan su estructura curricular en una alineación de todos los entes involucrados.

3.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA INSTITUCIONAL

La Universidad Americana fundamenta su estructura curricular a través de la alineación que desarrolla con su filosofía académica representada en la visión, misión y principios institucionales.

VISIÓN

Ser reconocidos como una institución educativa de excelencia académica en la formación integral.

MISIÓN

Ser una opción de educación superior privada que satisfaga las necesidades de la población panameña.

PRINCIPIOS

La Universidad Americana, promueve los valores la ética profesional y la integridad como seres humanos profesionales.

3.3 ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD AMERICANA

TÉCNICO

- Técnico de la Enseñanza del Idioma Inglés.

PREGRADO

FACULTAD DE NEGOCIOS

Banca y Finanzas Internacionales

Modalidad: Semi presencial

Objetivos de la carrera:

- Fundamentar al estudiante con los conocimientos económicos, administrativos, contables y matemáticas necesarios para enfrentar con éxito la actividad diaria como Licenciado en Banca y Finanzas Internacionales.
- Consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas en materia bancaria y financieros para desarrollar competencias que permitan al estudiante su desarrollo personal y grupal en los diferentes espacios laborales y sociales en que se desenvuelva.

Contabilidad y Auditoria

Modalidad: Presencial

Objetivos de la carrera:

- Preparar Profesionales altamente calificados en el campo de la contabilidad en un contexto globalizado con dominio y profundos

conocimientos, habilidades y destrezas, actividades y valores morales que le posibiliten desempeñarse exitosamente.

- Facilitar tanto la adquisición de conocimientos prácticos en el campo de la Contabilidad, como el desarrollo de habilidades y actitudes conducentes a formar contadores líderes conscientes del entorno comercial.
- Formar contadores altamente calificados que evalúen sus aspectos conceptuales y operativos.

Ingeniería Comercial

Modalidad: Presencial

Objetivos de la carrera:

- Brindar e integrar los conocimientos relacionados con el enfoque sistémico de los procesos, análisis de los métodos de trabajo utilizados en los sistemas productivos y el desarrollo de técnicas para la planeación, el control y el mejoramiento continuo de los procesos productivos de bienes o servicios.
- Proveer el conocimiento para el desarrollo del planteamiento estratégico en las organizaciones, la preparación y evaluación de proyectos de inversión, el diseño de sistemas productivos de bienes y servicios en los que se busca la eficacia y eficiencia de los procesos y se logre la visión global de la empresa para integrar los elementos hacia la realización de los objetivos y metas. Esto se buscará procurando, el mejoramiento de la calidad, la productividad y la optimización de los procesos que involucran recursos humanos, materiales tecnológicos y financiero.

Mercadeo y Relaciones Públicas

Modalidad: Semi presencial

Objetivos de la carrera:

- Fundamentar al estudiante con los conocimientos económicos, administrativos, contables y matemáticos necesarios para enfrentar con

éxito la actividad diaria como Licenciado en Mercadeo y Relaciones Públicas.

- Consolidar los conocimientos, habilidades y destrezas en materia de Mercadeo y Relaciones Públicas para desarrollar competencias que permitan al estudiante su desarrollo personal y grupal en los diferentes espacios laborales y sociales en que se desenvuelva.

Administración de empresas y Gerencia en Ventas

Modalidad: Presencial

Objetivos de la carrera:

- Preparar Profesionales altamente calificados en el campo de la Administración de Empresas y Gerencia de Ventas, en un contexto globalizado, con dominio y profundos conocimientos técnicos, capacidad de toma de decisiones, habilidades y destrezas, actividades y valores morales que le posibilitan desempeñarse exitosamente.
- Facilitar tanto la adquisición de conocimientos prácticos en el campo de la Administración de Empresa como el desarrollo de habilidades y actitudes para la Gerencia de Ventas, requeridos en el entorno empresarial.

Turismo con énfasis en Hotelería y Servicios a Cruceros

Modalidad: Semi presencial

Objetivos de la carrera:

- Formar profesionales en el Servicio Turístico, con calidad y pertinencia social, comprometidos en el desarrollo de espacios turísticos sustentables para el esparcimiento, la recreación y la diversión y en la gestión de negocios de organizaciones turísticas públicas y privadas con principios éticos y valores sociales.

Técnico en Turismo

Modalidad: Semi presencial

Objetivo de la carrera:

- Formar profesionales con una sólida formación en la actividad turística tanto en el ámbito público como privado, a fin de consolidar su

desarrollo, dotados de los conocimientos técnicos y competencias necesarias para la atención del turista nacional e internacionales en el área de hotelería y servicios a cruceros.

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

Derecho y Ciencias Políticas

Modalidad: Semi presencial

Objetivos de la carrera:

- Utilizar eficazmente los códigos jurídicos para establecer un manejo efectivo de ellos y desenvolverse en el mercado legal a nivel nacional e internacional de manera exitosa.
- Demostrar las competencias profesionales fundamentales para el ejercicio de su profesión en el campo jurídico.
- Poseer un nivel de cultura general que le permita visualizar y comprender críticamente, las situaciones sociales, históricas, políticas y culturales de Panamá.

FACULTAD DE CIENCIAS COMPUTACIONALES

Licenciatura en Informática con especialización en Computación Gerencial

Modalidad: Semi presencial

Objetivos de la carrera:

- Argumentar y defender una posición particular sobre algún aspecto importante del impacto de la tecnología informática en la sociedad.
- Identificar las organizaciones aspectos y problemas importantes de cada área funcional.
- Aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos en el reconocimiento de la realidad nacional en mejora del desarrollo de la sociedad panameña.

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Diseño Publicitario

Modalidad: Presencial

Objetivos de la carrera:

GENERALES.

- Formar especialistas capaces de incursionar satisfactoriamente en base a sus conocimientos, habilidades, destrezas y valores, en la demanda que plantea un mercado laboral cambiante y competitivo, de tal manera que le permita un pleno desarrollo profesional y personal, así como hacer aportes al avance de las instituciones y del país.
- Dotar al estudiante de una visión completa del proceso de diseño publicitario, desde su origen conceptual hasta la producción tecnológica acabada.
- Propiciar un manejo metodológico del diseño a partir de la especificación del problema, así como la fundamentación y conceptualización del mismo.
- Motivar la búsqueda de opciones diversas dentro del proceso de diseño, utilizando instrumentos alternos, como el video digital, las artes visuales gráficas y el internet.

ESPECIFICOS.

- Capacitarse en actividades tanto administrativas y sociales como técnicas.
- Desarrollar las destrezas y técnicas exigidas en las labores propias del campo publicitario.
- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones propias de su especialidad.

POSTGRADO

Facultad de Negocios

Maestría en Negocios y Finanzas Internacionales

Modalidad: Semi presencial

Objetivo:

- La Maestría en Negocios y Finanzas Internacionales busca la formación de especialistas y profesionistas de alto nivel, capaces de aplicar los conocimientos requeridos para que las empresas y negocios que operan en el país, aprovechen las oportunidades y afronten los desafíos del mundo global y de la competencia internacional intensa.

Maestría en Administración de Empresas

Modalidad: Semi presencial

Objetivo:

- El participante de esta Maestría desarrollará el análisis de las diversas teorías y prácticas de la Administración en las diferentes áreas de una organización productiva. Tiene como objetivo la formación avanzada en procesos de investigación y de profundización del conocimiento, orientados a la solución de problemas teóricos, disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales en el campo de la Administración de Empresas.

Facultad de Educación

Maestría en Docencia Superior

Modalidad: Presencial

Objetivo:

- La Maestría en Docencia Superior busca la formación de docentes como especialistas y profesionistas de alto nivel, para desarrollar tareas de docencia, planeación e investigación, en las Instituciones de Educación Superior con un sentido creativo y crítico de responsabilidad social e institucional.

3.4 ASPECTOS TÉCNICOS CURRICULAR

Los grados académicos que imparte la Universidad Americana son: Técnicos y Licenciaturas.

La Universidad divide el año académico en tres (3) cuatrimestres para todas sus modalidades académicas.

La duración de los periodos académicos regulares comprende 15 semanas de clases representando 32.25 horas clase.

La Universidad imparte sus materias en las siguientes modalidades: Presenciales y Semi-presenciales. En el caso de Postgrados y Maestrías, las clases se imparten de manera presencial o tutoría. La UAM, cuenta con tres cuatrimestres anuales, con modalidades académicas de lunes a viernes y clases sabatinas.

La jornada semanal de clases comprende aproximadamente 10.75 hora clase, distribuidos entre los dos turnos que se ofertan los servicios educativos. Algunas carreras dictan 6 cursos por periodo representando 193.50 horas clase, las demás que dictan 5 cursos por periodos representa 161.25 hora clase, respectivamente por cada turno.

Las clases sabatinas se distribuyen en dos periodos conocidos como fase 1 y fase 2. En la fase 1 se dictan tres cátedras y en la fase 2 se dictan dos. En los cursos sabatinos la hora clase corresponde a tres horas, por 8 semanas representando 24 horas en total, a la cual se le suman las tres horas por siete semana que es la segunda fase que representando veintiún hora clase y cuyo resultado total sería de 45 horas clase.

En cada periodo académico los estudiantes regulares tienen dos semanas de vacaciones, en la cual el estudiante verifica sus calificaciones, procede a matricularse en línea y a pagar en caja.

La duración de las carreras de licenciatura es de nueve cuatrimestres aproximadamente y las maestrías tienen una duración de un año aproximadamente.

3.5 OPCIONES DE GRADUACIÓN

La Universidad Americana presenta a sus Estudiantes de Técnicos y Licenciaturas el reglamento que regirá las modalidades del Proyecto Final de Graduación y que permitirá sistematizar los criterios para su elaboración.

Es requisito fundamental en todos los planes de estudio, la asistencia a la asignatura y la presentación de un Proyecto Final de Graduación, como parte del contenido de los créditos que se requieren para graduarse.

Para lograr este objetivo, los Estudiantes deberán escoger una de las opciones que les brinda la Universidad Americana. Estas son:

a. Tesis

b. Práctica Profesional

Las opciones para el Proyecto Final de Graduación serán atendidas por la Rectoría de acuerdo a las características individuales de cada carrera y de cada Estudiante.

Será responsabilidad de cada Estudiante que su Proyecto Final de Graduación sea revisado por un Profesor de Español, quien certificará mediante nota a la Universidad Americana la corrección de la ortografía, gramática, sintaxis, citas y otros que exija la Institución como formato para la entrega de cualquier documento de Proyecto Final de Graduación. El estudiante deberá presentar copia del diploma que acredita al profesor de Español idóneo.

Todos los Estudiantes que matriculen las diferentes opciones de Proyecto Final de Graduación deberán estar paz y salvo con la Universidad y acatar las fechas de entrega de trabajos finales y de las fechas de graduación.